

BCCSOFT X JabezPOS

M 流通大師 2.0

以新共創中台全新設計

全通路 OMO ERP系統 以經營管理為核心的整合解決方案



宣揚電腦顧問股份有限公司
www.bethel.com.tw



雅比斯餐飲商圈科技股份有限公司
www.new2pos.com

Statistics

Week

February

Month

March

April

Year

May

Total Balance

\$ 20,000

50% Income
\$ 2,200

80% Expense



1

新時代全通路趨勢

2

全通路時代如何選擇整合系統

3

以經營管理為核心的全通路整合

4

公司簡介與發展策略

5

系統架構與展示

6

成功案例與應用



PART 01

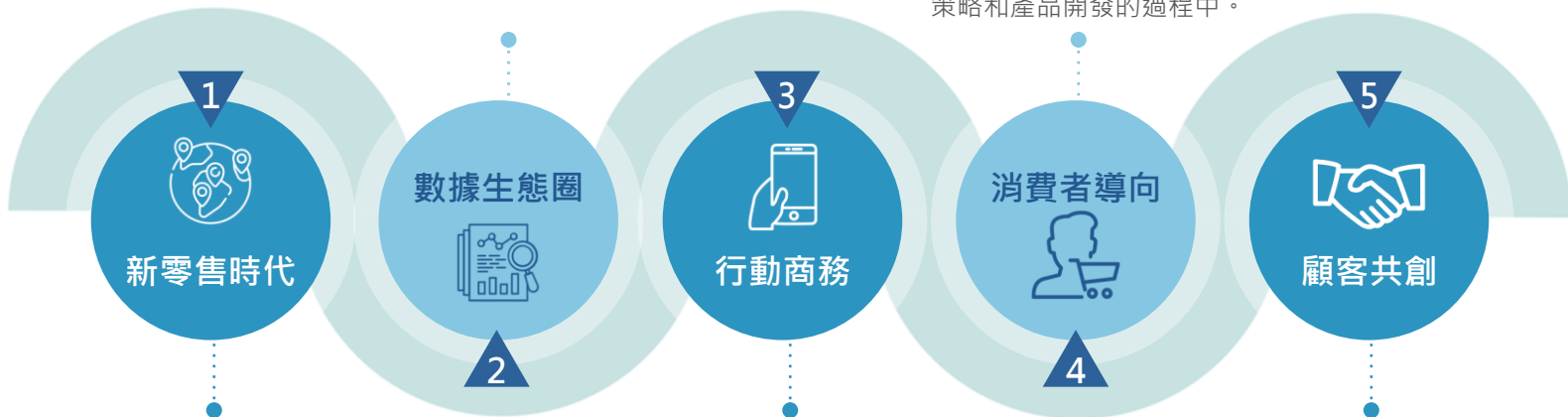
新時代全通路發展趨勢



新時代全通路的發展趨勢

- **客戶自動貼標系統**，千人千面，精準行銷，並提升顧客體驗。
- 各種來源（例如通路、用戶行為）獲取數據。
- 提取有價值的信息。透過分析，發現趨勢，及時調整經營決策。

- 賦能消費者，幫助其快速完成消費旅程。
- **場景行銷**，了解消費者，發揮在地商圈服務價值，讓價值延伸到更大更廣的線上影響力。
- 尋求消費者的反饋，並將其納入行銷策略和產品開發的過程中。

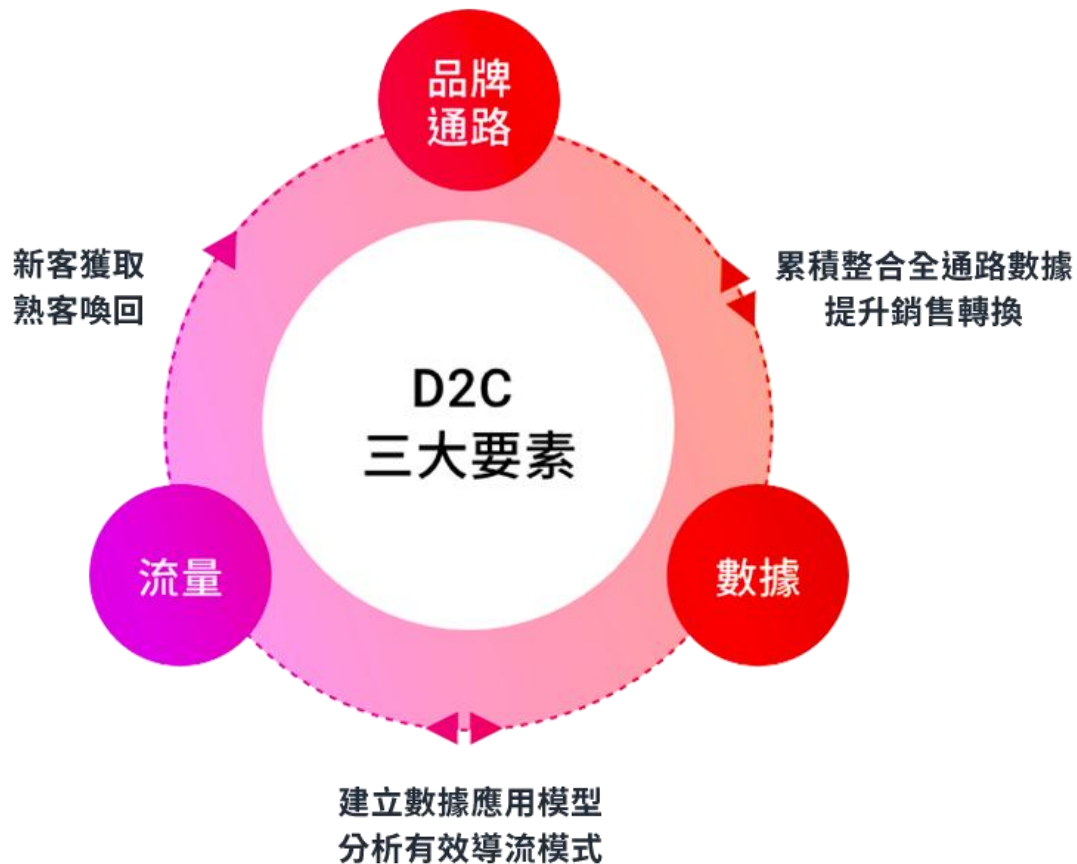


- 通路同步模式，以客戶為核心。
- 多渠道體驗D2C：考慮消費者使用的多種渠道，並**確保**在不同渠道上提供一致、**無縫的體驗**，包括線上和線下。

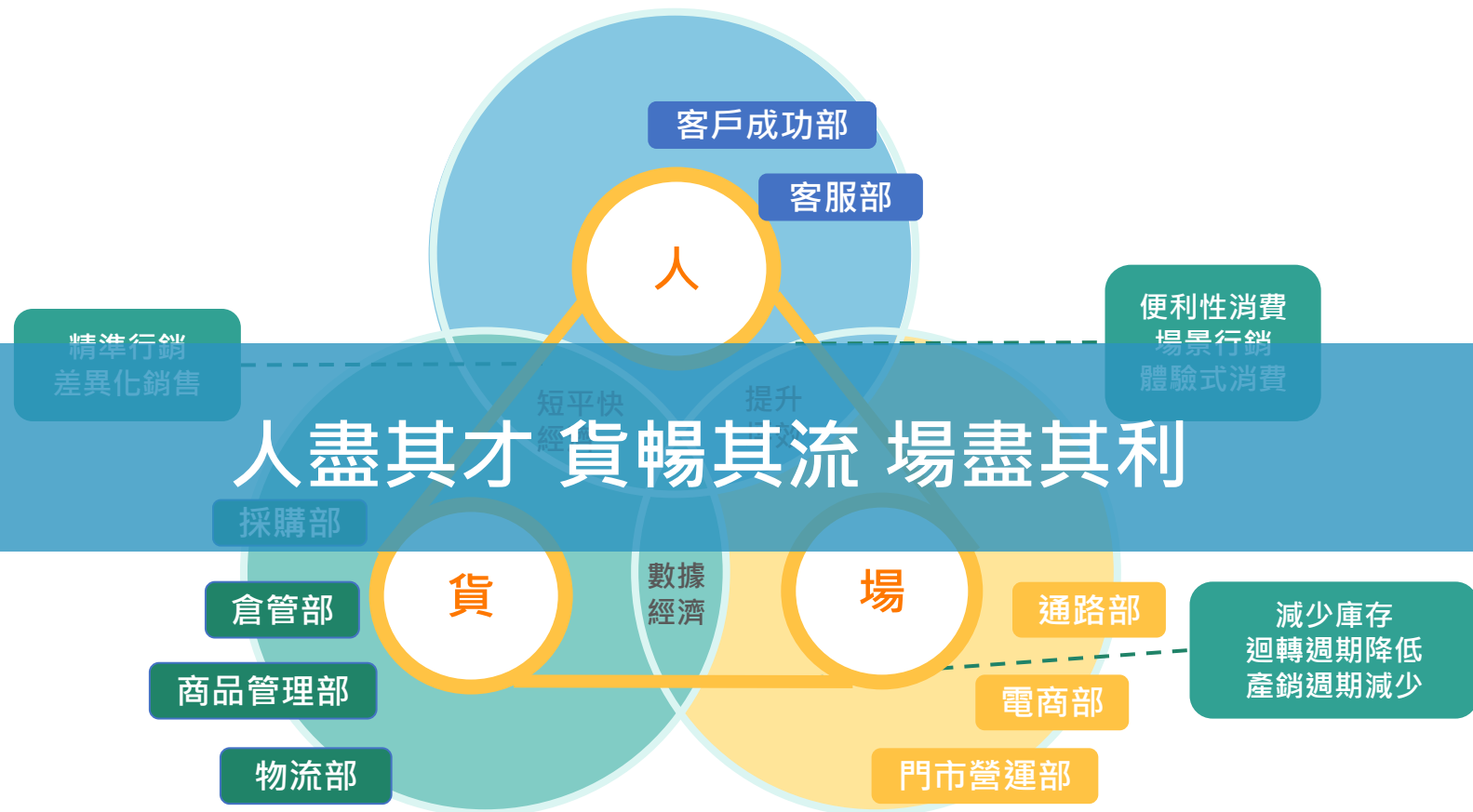
- 手機時代，**人手一機**，行動商務提供了更方便、即時且靈活的購物體驗，並促使企業調整其營銷策略以迎合行動用戶的需求。
- 即時的消費體驗，**不受地理限制**。
- 資訊安全、支付安全、使用者隱私等方面的議題值得探討。

- 更深化的會員關係經營和顧客消費體驗。
- **人機共生**，賦能**第一線服務人員與產值提升**。
- 發揮H2H (Human-to-human) 的商業模式。
- 消費者的互動、共同創建內容、共同參與社群，數據及時改善策略方向。

D2C 與 OMO



2024全通路的發展的議題



PART 02

全通路時代如何選擇系統



你認為OMO

只是將線上線下會員、商品、庫存整合嗎？

門市案例

客付全款、開**百貨**全額發票
帶走一件，其餘總倉配送

案A



3C家電館

案B

客付全款、開**業者**全額發票
帶走一件，其餘的批次提領

母嬰用品店



隔日



總倉宅配到家

他店提領



過一個月



門市庫存



門市補貨



人員業績



營業額



財務認列



銷售分析

跨部門合作的挑戰

門市



門市人員

客人來店裡逛老半天，最後去官網
下單..業績變成其他人的!!

客人常常問我網路的售價
為什麼比較低？

客人在官網購買的紀錄，
門市查不到？

總倉要跟我調庫存給官網，我店裡
的業績不就做不了了？



客人

現貨常常不夠，
購買商品還要預購!還要等!

沒誠意!
實體店為什麼不能用網路給的禮券?

官網下單為何不能跟實體門市
一起累點?

總部



採購部門

門市和線上網店，要如何配貨？

季節性、周年慶商品數量現貨數量
要下多少？

商品周轉率怎麼計算？
怎麼跟廠商議價？

庫存安全水位要設多少才合理？

怎麼設定最有吸引力的促銷活動？

發出去的品牌訊息，
客人會不會訊息疲乏？



行銷

跨部門溝通很累!

資金流向不清楚。



管理者

要怎麼有效率的擴大事業?

經營管理需要與通路緊密整合



新共創中台OMO整合方案

momo 購物網



蝦皮購物

91APP

SHOPLINE

CYBERB:Z

LINE@、e-MAIL、eDM

會員貼標、RFM分群、品牌訊息、
導購、最新消息、通路資訊、
售後服務、訂單追蹤、廣告投放。

社群平台/粉絲專頁

客服小幫手、自動AI回覆、品牌訊息、
商品資訊、導購、社群互動、通路活動。

會員APP、品牌APP

最新消息、訊息推播、品牌資訊、
會員歷程、會員資料、分眾分群、
優惠發放、點數紅利、儲值金。

購物平台/第三方購物網

通路抽成、活動行銷、檔期、組促、會員、
配銷、訂單出貨、指送、寄倉、訂價策略、應收
應付。

官方網站

商品、行銷促銷、會員、訂單管理、預購、
虛擬倉庫、檔期、平台抽成、業績、物流配送、
金流、電子發票、網紅團購、分潤、數據報表。

實體通路/專櫃/快閃店/體驗店

商品、進銷存、行銷檔期、組促、會員歷程、配銷、物流
配送、訂單、人員管理、報表分析、金流、電子發票、
業績績效。

數據
中台

通路
中台

財務
中台

組織
中台

CRM

CDP

POS

EC

DMP

MIS

ERP

CRM

ACC

FP&A

ERP

FMS

HR

EIP

PM

PMS

新共創中台

PART 03

以經營管理為核心
的全通路整合

新共創中台 - OMO₂C 虛實自動化整合

第三方電商、官網、會員

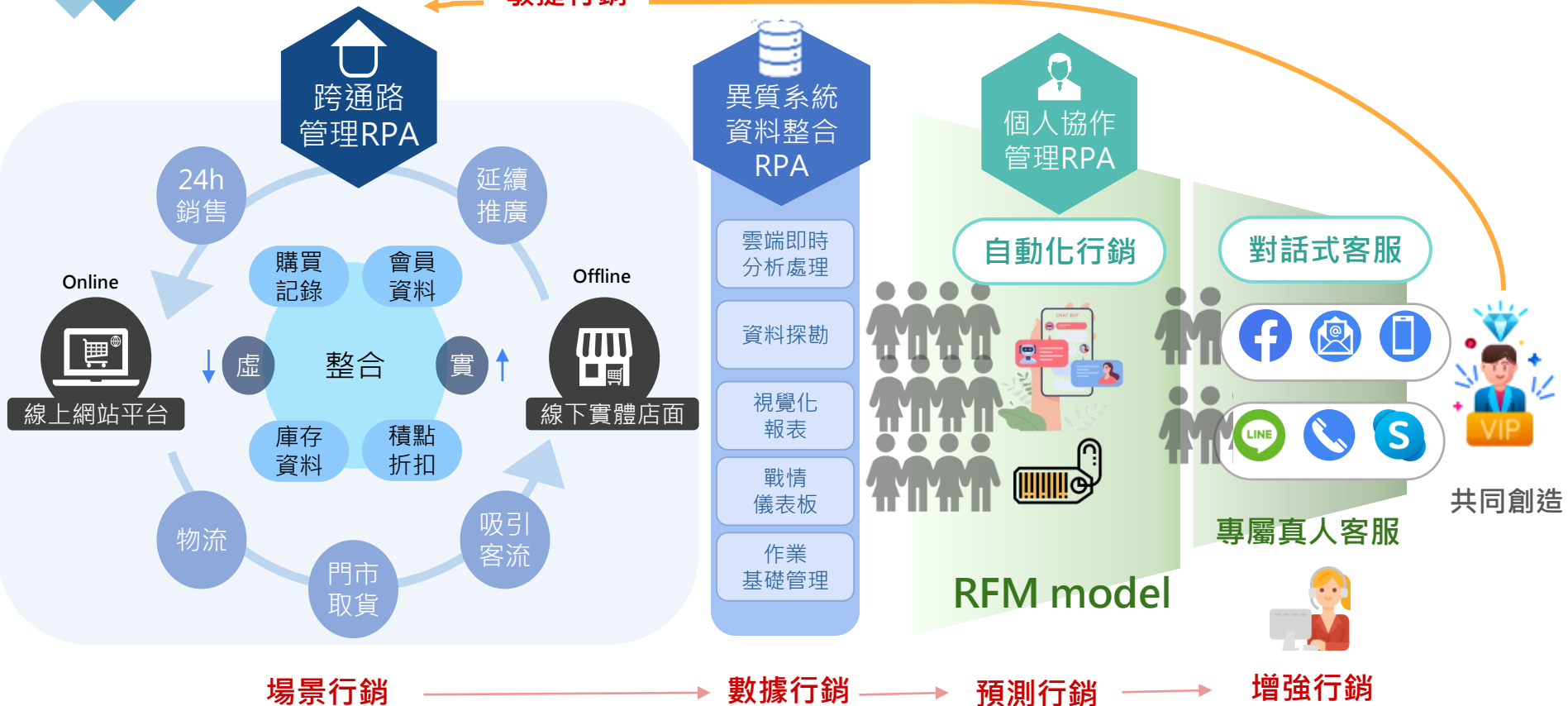


各經營管理系統





敏捷行銷



以管理面出發的整合全通路

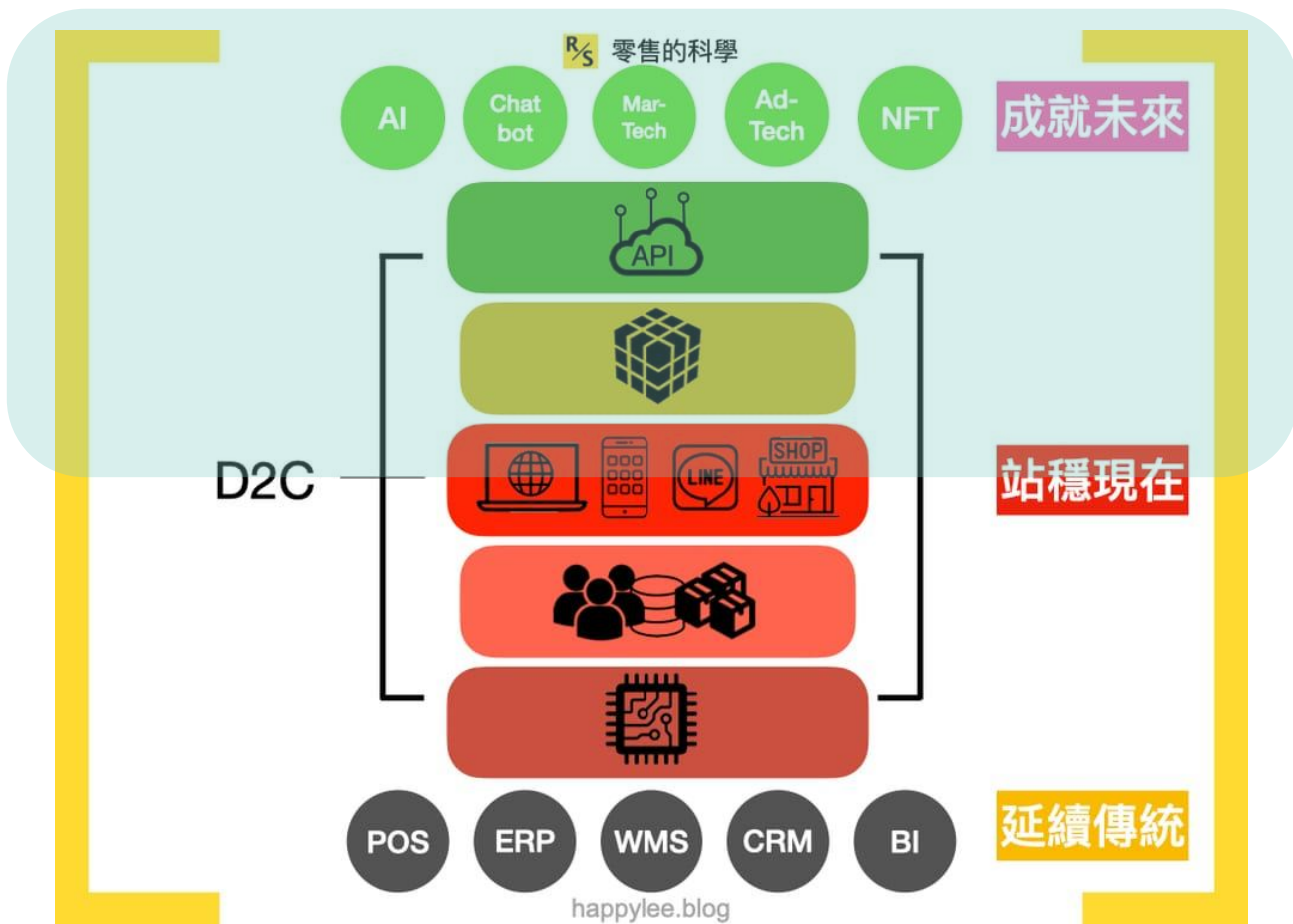


宣揚電腦新共創中台與D2C的對應是甚麼？

91APP

SHOPLINE

CYBERBIZ



新共創中台

線上電商

線下實體

會員

庫存

交易

訂單

預約系統

CRM

ERP

全通路ERP/POS功能架構



線上訂單
 線上商品資料
 購物車
 購物車記錄
 線上訂單

電商整合
 多平台串接
 線下庫存同步
 行銷活動

CRM會員
 行動APP
 累兌點
 活動券
 儲值
 會員輪廓
 消費行為/歷程
 顧客資料庫
 銷售績效



供應商
 報價
 訂單
 出貨
 應收

採購循環
 請購
 採購
 -缺轉採
 -銷轉採
 進貨驗收
 合約採購

生產管理
 生產作業
 領料單列印
 生產入庫
 物料需求估算
 訂購欠料單
 物料用途清單

批發銷售
 銷貨訂單
 揀貨/出貨
 月結收款

出貨物流
 請補作業
 配貨作業
 揀貨出貨

庫存管理
 盤點
 庫存調整
 調撥作業
 寄庫管理
 報廢

POS循環
 進貨
 條碼管理
 庫存管理
 組合促銷
 寄庫銷售
 會員



ERP帳務
 日結帳 月結/進銷存 應收應付 進貨成本價法 營業稅 營所稅



財會系統
 日錄傳票 簽核 過帳 月結 年結 分類帳簿 財務報表 出納管理 沖帳 費用申請



人薪系統
 薪資 費用申請 勞保 勞退 健保 排班(一例一休) 所得稅 休假 差勤



以經營管理為核心的OMO整合解決方案



複合式全通路整合服務方案

行動化、自助化、雲端化整合智能POS



自助點餐



行動收銀



廚房控管



櫃台收銀



櫃台收銀

跨業跨店雲端營運整合管理
安全、即時、自助、行動

智慧零售創價方案

跨平台雲端智能POS



無人化KIOSK點餐收銀



行動化桌邊點餐收銀



LINE@

掃碼點餐外帶、外送
點餐訂單自動列印



廚房分單KDS系統



LINE@

多元支付
Gateway整合

雲端會員系統
(儲值 點數 兌換 券)



APP開發維運

員工績效整合管理

20

電子發票
IOT整合



供應商SCM整合

餐飲/零售整合庫存管理

跨業、跨設備營銷管理

EC線上銷售整合



ERP整合

跨店組合促銷



CRM



財會



差勤



人薪



EIP整合



電子簽核

20

企業的可發展與擴張性

附屬型業態

- 多屬性/類別商品。
- 標準化經營、業績認列、抽成。
- 特許經營店
- 商品與總部(母公司)的協同。
- 共享品牌形象和宣傳。

複合式業態

- 多屬性/類別商品
- 滿足多消費者需求
- 一站式購物體驗
- 超市、百貨公司、購物中心。

集團式發展

- 多元化業務
- 集中化管理
- 資源共享、統一戰略
- 分散風險
- 規模效應、投資和資本結構管理

異業結盟

- 資源互補、技術整合
- 風險共擔
- 創新與協同
- 擴展市場範圍
- 共同營運和行銷

單業態/連鎖

- 專注性
- 目標市場的明確性
- 品牌忠誠度
- 行業競爭
- 商品與服務的特定性

PART 04

公司簡介與發展策略

宣揚電腦發展歷程

累積30年經驗，引領餐飲、零售、服務業到全球

2020

全球新共創平台

新共創數位平台企業服務網

2017

智慧零售、餐飲整合服務

全通路行動支付、會員雲服務平台

2011

POS服務雲上市

JabezPOS全球服務雲，全球第一個iPad POS App

2001

流通大師 POS/ERP

全台第一套online POS/ERP

1991

宣揚電腦創立

台灣第一家 DOS POS

since



專業經驗、核心開發能力、開創新服務平台架構



POS系統開發

- Windows POS
- Android POS
- iOS POS
- Web POS
- 傳統POS
- 行動手持POS
- 平板POS



智慧餐飲系統 軟硬整合開發

- KIOSK自助收銀點餐
- 行動式刷卡POS機
- 多元支付機
- 自助點餐送餐系統



雲端行動服務開發

- POS APP
- 會員積點儲值APP
- 點餐APP
- 支付APP
- 長照APP



雲服務API

- POS雲 API
- 電子發票API
- 電子發票會員載具API
- 多元支付API
- 行動點餐API



全球雲端服務營運

- AWS雲端營運
- 雲端跨國經營管理服務
- 雲端加盟連鎖
- 雲端在地商圈整合服務
- 餐飲零售複合營管理



JabezDesinger 雲端開發服務器

- 自行開發修改RWD
- JabezERP
- 人事薪資
- 財務系統
- 電子簽核
- Workflow系統
- JabezEIP
- 差勤排班
- 會員CRM
- BigData AI分析



生產
管理系統



進銷存
系統



批發/零售



財會
人薪差勤



物流
營運管理

在地化、全球化 新共創商業模式

引領餐飲、零售、服務業到全球



Locations

台灣台北

台灣台中

台灣高雄

Partner/Clients

10000+ / 台灣

紐約

馬來西亞

從宣揚的自身轉型，到與客戶的共創未來

- ? 雲端服務與轉型
- ? 軟體整合服務困難

深耕經營

30年產業經驗

10年雲端開發

- V 技術能力受限
- V 宣揚敢接專案

自我反省

Jabez Designer 賦能開發平台

雲端標準產品

- V 公有雲難修改
- V 確認需求與導入耗時

領先同業

Jabez Designer 賦能開發平台

專案可修改系統

雲端標準產品

- V 三方認知的落差
- V 雲端服務整合困難

引領產業

新共創全球中台服務平台

各行業經營管理解決方案

Jabez Designer 賦能開發平台

雲端標準產品

- V 彈性適應市場
- V 客戶服務議題

共創未來

解決雙方困境

創造被利用價值

共同成長與發展

新商業模式

宣揚電腦技術與經驗

宣揚自身數位轉型

新共創全球中台服務平台

協助客戶數位轉型

合作創造

PART 05

系統架構與展示

簡單快速的整合POS

跨平台不限裝置，都可擁有一樣完整的收銀功能。

盟鑫工業(西屯門市) 2022/08/01 16:24 (一) 班次: 1

聯名商品				
禮盒區	女性淡香水01 \$ 2,100	女性淡香水02 \$ 1,920	女性淡香水03 \$ 2,190	女性淡香水04 \$ 1,850
乳液				
蠟燭	女性淡香水05 \$ 1,290	女性淡香水06 \$ 1,850	女性淡香水07 \$ 1,190	女性淡香水08 \$ 1,999
護手霜				
香氛	男性淡香水01 \$ 1,920	男性淡香水02 \$ 3,290	男性淡香水03 \$ 1,290	男性淡香水04 \$ 1,890
香水				
精油	男性淡香水05 \$ 2,190			
保養品				

商品圖片清楚顯示，可快速建置分類與商品

女性淡香水03
1 PCS x \$ 2,190

w1422 x h800 product(s) 26

支援多國語系，海外展店更輕鬆

繁體中文

English

日本語

繁體中文

小計	交易	會員
日期: 2022/08/01	小計: \$ 5,960	
序號: #000001	折扣: \$ 438	
發票: CX14238010	稅額: \$ 263	
	合計: \$ 5,522	

女性淡香水06 1 PCS x \$ 1,850	\$ 1,850
男性淡香水01 1 PCS x \$ 1,920	\$ 1,920
女性淡香水03 1 PCS x \$ 2,190 - \$ 438 (20%off)	\$ 1,752

輸入或掃描條碼

增量	減量	當項取消	贈品	上一筆
開抽/號碼	售賣員	開放售價	商品查詢	下一筆
退換貨	整筆取消	統一編號	交易保留	小計付款



交易資訊明確，業績紀錄、發票狀態不漏接

小計	交易	會員
收銀: 周小奇	售貨: 000 周小奇	
統編: 84862157	發票剩餘: 140	
載具: /A3Q34O2		
號碼: 001	狀態: 登錄中	

小計	交易	會員
	性別: 女	等級: 1
	生日: 2000/01/01	積點: 51430
	電話1: 0999999999	金額: 107056
LIM V22061700001	電話2: 0799999999	儲值: 0

會員內容完整顯示，一眼透析消費力
還可同步代入會員載具

簡單快速的整合POS

跨平台不限裝置，都可擁有一樣完整的收銀功能。

支付資訊清楚，稅額、註記等資訊，
後台同步紀錄分析

支付資訊	
小計金額:	\$ 5,522
服務費(+)	\$ 0
總額折扣(-)	\$ 0
營業稅額(5%)	\$ 263
應收金額:	\$ 0
實收金額:	\$ 5,522
未收金額:	\$ 0
積點:	0
註記:	

選擇支付	
現金	\$ 5,522
信用卡	\$ 0
禮券	\$ 0
禮券回收(免)	\$ 0
訂金沖銷(免)	\$ 0
電子票證	\$ 0
悠遊卡	\$ 0

可開通多種支付別，友善找零計算

客層	小計	交易	會員
青年男	日期: 2022/08/01	小計: \$ 5,960	
壯年男	序號: #000001	折扣: \$ 438	
老年男	發票: CX14238010	稅額: \$ 263	
小學女	女性淡香水06	合計: \$ 5,522	
中學女	1 PCS x \$ 1,850		
青年女	男性淡香水01		
壯年女	1 PCS x \$ 1,920		
	女性淡香水03		
	1 PCS x \$ 2190 - \$ 438 (20%off)		

客層紀錄輕鬆點，
幫你解析消費族群

7	8	9	統一編號
4	5	6	\$100 卡(券)號
1	2	3	\$500 總計結帳

折扣折讓，
可以單項商品，也可以整筆訂單

可依照使用習慣切換不同模式，
教育訓練模式帶新人更簡單

選項		
操作模式	操作習慣	資料來源
<input checked="" type="checkbox"/> 商品	<input checked="" type="checkbox"/> 右手	<input checked="" type="checkbox"/> 線上
結帳方式	全螢幕	Server API
<input checked="" type="checkbox"/> 一般	<input checked="" type="checkbox"/> 啟用	<input type="checkbox"/> 設定
功能鍵	音效	
<input type="checkbox"/> 文字	<input type="checkbox"/> 關閉	

[門市資訊]	
門市編號:	112233
門市名稱:	盟鑫工業(西屯門市)
門市電話:	0985858585
門市地址:	台中市西屯區台灣大道二段960號
門市統編:	70849648
機台編號:	001
發票開立:	電子發票(台灣)
營業日期:	2022/09/07
營業班次:	4
零用金:	

營業彙總	
營業彙總資料查詢	店碼: 112233
	盟鑫工業(西屯門市)
	2022/09/07
	#TM001

營業彙總條彈性選擇列印/瀏覽
隨時都可查

營業額(A)	\$ 160
稅額(B)	\$ 8
銷售淨額(A-B)	\$ 152
營業總額(A+C1+D1)	\$ 160
=====	
應稅銷售額	\$ 152
發票稅額	\$ 8
免稅銷售額	\$ 0
零稅銷售額	\$ 0
收款(未開立)	\$ 100
=====	
禮券收入(C1)	\$ 0
禮券沖銷(C2)	\$ 0
訂金收入(D1)	\$ 0
訂金沖銷(D2)	\$ 0

戰情儀表板 × 業績密碼

營業額 = 來客數 × 提袋率 × 客單價

一機在手，營運隨時掌握



哪個分店今天業績最好，
各項金額清楚呈現

哪個時段提袋率高，
圖表一看就知道

戰情圖像化，精煉關鍵營業指標 交叉比對，掌握趨勢

\$256,651
累計營業淨額 +14.8%

\$11,666
平均日營業額 +14.8%



\$1,418.0
客單價 +41.3%



181人
累計來客數 +35.9%

8人
平均日來客數 +37.5%



\$6,965
累計折扣金額 +23.5%



熱賣類別，搶手品項 排行榜+成長率，一目了然

商品銷售排行

商品名稱	↓ 當日	上週同日
復古洋裝(綠)	5500	4460
挖肩背心(白)	4860	3200
復古洋裝(紅)	4600	2190
泡泡長裙(黃)	3800	
條紋西裝褲(咖啡)	3750	3500
條紋長版襯衫(藍)	3500	4000
螺紋長袖上衣(米)	3460	2650
西裝外套01(黑)	3450	5560
西裝褲03(墨綠)	3360	3500
挖肩背心(黑)	3320	2500

商品分類銷售排行

商品分類	↓ 當日	上週同日
內著	18,013	13500
飾品	15,140	14665
春季上衣	10,409	12500
春季洋裝	6,850	2700
外套	2500	2000

即時戰情室

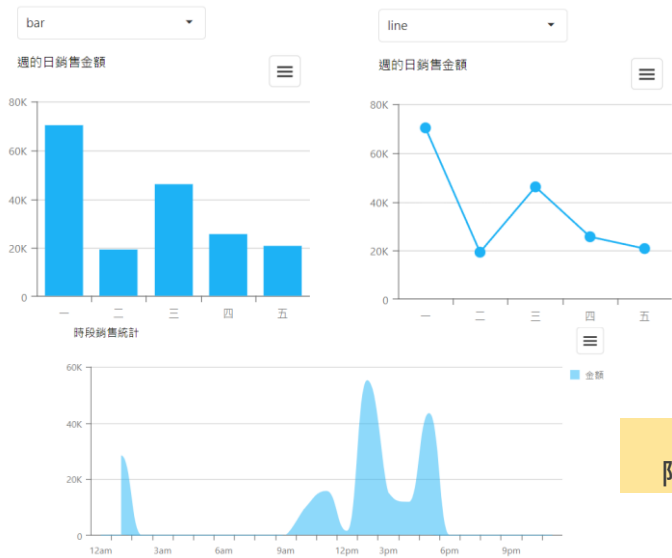


公司自訂專屬分析資料

彈性樞紐分析，資料視覺系統，幫助你專業決策。

無須額外付費客製，就可將經營KnowHow轉化成獨門利器。

圖表呈現方式自行選擇



系統智能判別
階層分類不打結

樞紐報表，欄位自行拖曳
一秒產生完整分析數據

欄選擇器

手動折扣
會員編號
會員折扣金額
促銷折扣金額

前一日期
上週同日期
上個月同日期
營業點編號

營業點	交易數量	交易總額	交易毛利	交易數量	交易總額	交易毛利	交易數量	交易總額	交易毛利
中山門市				412	84,010	36,090	186	39,595	
中華門市				14	1,130	528			
高雄左營店	194	82,676	40,642				194	82,676	40,642
高雄博愛店	31	17,415	6,623	2,887	1,576,321	515,146	1,029	172,683	31,766
西屯門市							13	1,715	879
花蓮門市				264	224,764	100,310			264
工業5號店	86	76,939	33,461	40	31,858	15,833	5	5,180	1,671
工業2號店	359	229,537	147,245				359	229,537	147,245
台東門市				41	30,127	12,530			41
台南門市							33	24,950	-20,798
大鼻門市	84	64,910	42,298	917	572,249	335,746			1,001
西屯門市							112	12,859	5,638
南屯門市	55	38,428	30,239	1,717	971,247	344,289			1,772
北屯門市							13	12,075	314
高雄橋江店							7	5,708	2,812
合計	809			65	34,967	8,499	4,276,376	1,695,937	

多種分析資料，一鍵匯出

營業點 ↑ 中分類 ↑

匯出 搜尋...

小分類	規格名稱	上週同日期			上個月同日期		
		銷售額	銷售量	毛利額	銷售額	毛利額	銷售量
▶ 營業點: 中山門市		6,670	6	2,656	22,500		
▼ 營業點: 中華門市		14,495	19	10,141	12,250	3,600	12
▶ 中分類: 外套		3,990	9	3,800	2,650	805	2
▶ 中分類: 內著		480	4	218	1,280	350	3
▼ 中分類: 哺乳器具		5,125	4	1,457	6,750	2,560	5
▶ 奶瓶配件	象印 保溫瓶 SBL-08-EV	2,300	1	598	4,600	1,196	2
▶ 奶瓶配件	象印 保溫瓶 SBL-08-ES	2,250	1	643	2,250	643	1

多期別比較，透析更精準

進貨庫存管理

零售業在乎的，我們都已為你準備好。



即時庫存

安全庫存

快速盤點

歷史進價

掃碼輸入

條碼/商品編號/原廠編號

同步支援掃碼盤點，快速又方便

多種成本計算方式

歷史進價			
廠商	單價	單位	入數
端強	1,547.88	包	6
小天			
端強			
元昌	1,625.34	包	6
端強	1,706.58	包	6

歷史進價，完整記錄

營業點	商品編號	規格名稱	現有存量	成本金額	在途調撥	在途請購	在途採購	架面存量	安全存量
台北中山店	0021109012019	羅製房 套裝 12019	90	19,800.00	5	60	90	0	0
台北中山店	0021109012027	羅製房 套裝 12027	69	18,691.41	8	30	60		

銷貨同步扣庫，即時庫存，即時查詢
還可設置安全庫存

電商整合

移動加權平均成本		查詢廠商歷史進價記錄	
最新進價	平均成本	最新進價	平均成本
最新進價	270.89	最新進價(未稅)	270.88
經濟採購量	5	最低採購量	2
最新進貨日期	2022/09/15	最新進價日期	2022/05/03
累計進貨數量	198	累計進貨金額	54,643.6
最低進價			
採購備註			

成本計價方式可自行選擇，
平均成本、固定成本、最新成本全提供

電商: 91APP 蝦皮商城

商店物流方式資料

電商別	物流編號	物流名稱
蝦皮商城	1	宅配
蝦皮商城	2	超商取貨付款
蝦皮商城	3	付款後超商取貨
蝦皮商城	4	付款後門市自取
蝦皮商城	5	貨到付款
蝦皮商城	6	海外宅配
蝦皮商城	7	付款後7-11取貨

電商: 91APP 蝦皮商城

查詢	清單資料同步更新	下載訂單內容					
電商別	訂單編號	訂單狀態	訂單內容	設定編號	商店編號	庫存足夠	出貨倉庫
蝦皮商城	220517DHT75PQK	待運送	✓	EC002	11402	✗	高雄左營店
蝦皮商城	220517DHWSNRAR	待運送	✓	EC002	11402	✗	高雄左營店
蝦皮商城	220517DJ59WHRW	待運送	✓	EC002	11402	✗	高雄左營店
蝦皮商城	220517						
LocalPickup							
CashOnDelivery	No						
Oversea	Normal	台灣	Fixed	可指定到貨日			
SevenElevenCatPickup	Normal	台灣	Fixed	可指定到貨日			

商品在自家官網販售，蝦皮也有上架
庫存管理幫你一次搞定

電商通路整合流程

整合多電商平台處理，統一商品、訂單、庫存管理，降低管理複雜度

電商商品資料

可處理多平台商品

主商品編號	主商品名稱	電商別	商店編號	電商品號	規格	上架
0002-1905-0001	牛奶巧克力塗抹醬 [1KG/罐]	91APP(測試區)	1290		✗	✗
0002-1905-0002	榛果咖啡巧克力風味塗抹醬 [1KG/罐]	91APP(測試區)	1290		✗	✓
0019-1503-0001	高粱九號特級低糖紅豆粉麵 [1KG/包]	91APP(測試區)	1290		✗	✓
0019-1503-0002	大甲芋頭粉(隨包用) [3KG/包]	91APP(測試區)	1290		✗	✗
0087-1713-0001	1號臘腸	91APP(測試區)	1290		✓	✓
0087-1713-0002	2號臘腸	91APP(測試區)	1290		✓	✗
0088-1101-0001	烤雞(S6001) [595x465x360mm]	91APP(測試區)	1290		✗	✓
0088-1101-0002	雞翼勾	91APP(測試區)	1290		✓	✗
0091-1405-0001	梔子黃色菓粉末 [45g/盒]	91APP(測試區)	1290		✗	✓
0091-1405-0002	梔子紅色菓粉末 [45g/盒]	91APP(測試區)	1290		✗	✓

針對不同電商平台需求差異化處理
優化訂單處理、揀貨、出貨、扣庫流程

電商訂單資料 (瀏覽)

電商別	91APP(測試區)	訂單編號	TG230315TA00C4		
商店編號	1290	訂單狀態	已成立	溫層類別	
訂單日期	2023/03/15 17:28	異動日期	2023/03/15 17:28	銷貨單號	

商品資訊	物流資訊		
訂單總金額	4,680	訂單總折扣額	0
運費	100	幣別	NTD
付款方式	StorePay	付款時間	

營業點庫存資料

電商商品編號	電商商品名稱	定價	售價	數量	折扣	金額	POS商品編號
8705521	雙人四件式80支天絲被套床組-測試-上傳即上架	4,680	4,680	1	0	4,680	A00101001
0002-1905-0001	000002		29		0		
0002-1905-0001	A003		6		0		
			198		0		

同時檢視線上線下庫存資料

多商店
串接

商品對應

商店上下架

訂單取得

電商出貨

庫存同步

門市通路整合流程

專業的連鎖店經營管理，助您簡易執行營運管理

快速鍵設定 門市別清單

POS快速鍵設定

編號	分類名稱	排序
000	蠟燭	1
001	NIKE 運動用品	3
002	奶嘴相關配件	1
003	辦公文具用品	0
005	小農產品區	2
006	飲品	0
01	組合包裝品	3
100	綠茶保潔	1

分類商品

編號	商品編號	規格名稱	排序
003	0708	侯選入競選客製原子筆	0
003	20231129	新增商品問題測試1	0
003	4901881305962	白板筆-櫻花白板筆(黑)	0
003	4902505166457	鋼珠筆-百樂0.3mm超細鋼珠筆(黑)	0
003	854874692	蠟筆	0
003	878621544	色鉛筆	0

指定營業點

編號	營業點編號	營業點名稱
003	000009	高雄立文店
003	112233	西屯門市
003	TTT	測試公司

選單、支付別、活動等設定
靈活適應不同營業點需求

門市銷售業績認列，清晰明瞭

售貨員銷售統計分析

售貨員 1

售貨員	商品編號	中分類	小分類	商品名稱	數量	金額
售貨員: Elaine	0708	辦公事務用品	鋼珠筆	侯選入競選客製原子筆	13	5
	4901881305962	辦公事務用品	白板筆	白板筆-櫻花白板筆(黑)	6	2
	4902505166457	辦公事務用品	鋼珠筆	鋼珠筆-百樂0.3mm超細鋼珠筆(黑)	5	2
售貨員: James	jm201001	Porsche	Porsche 911	Porsche 911 Carrera S	1	7,210.0
	001	哺乳器具	奶嘴	超好喝果汁	7	1.7
	4902505166457	辦公事務用品	鋼珠筆	鋼珠筆-百樂0.3mm超細鋼珠筆(黑)	1	1
	TW000038	上衣		素布-藍紗-紅色	1	1
TW000039	上衣		素布-藍紗-米色	1	1	

6,968 25,792.7

售貨員

豐富多元的組合促銷活動
因應需求帶動營運收益

活動方式 特賣 組合促銷 滿額促銷

活動代號 [數量]N個享有優惠價 (B01) [數量]N個享有優惠價 (B02) [商品群]足量N個享有優惠價 (B03)

活動名稱 活動說明 活動參數

組合方式 單一商品累算 多項商品累算

計價方式 單品計價 總額計價 辦N個計價

計算方式 折扣 折讓 指定優惠價

商品指標 價高商品 價低商品 取價基準 現在售價 會員價

商品折扣 不保留 保留

數量 0

指定營業點

營業點編號	營業點名稱
000000	台北中山店
000001	高雄左營店
000002	盟X工業2號店
000004	全聯X商行

專業化門市管理流程
補貨申請、進貨驗收、調撥、盤點、庫存與相關分析報表

資料查詢

單號

今日 昨日 本週 本月 上月

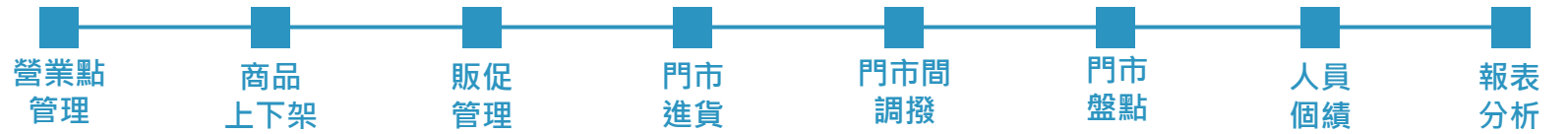
查詢 清除

調撥作業

調撥報號	調撥日期	調出營業點	調入營業點	調出件數	調入件數	確認	過帳
LT24010300002	2024/01/03	台北中山店	高雄左營店	1	0	×	×
LT24010300001	2024/01/03	台北中山店	高雄左營店	1	0	×	×
LT23101600001	2023/10/16	台北中山店	高雄左營店	3	0	×	×
LT23080200001	2023/08/02	台北中山店	高雄左營店	4	4	✓	×
LT23010900001	2023/01/09	台北中山店	高雄左營店	2	0	✓	×
LT22051100001	2022/05/11	台北中山店	高雄左營店	3	0	×	×
LT22022100001	2022/02/21	台北中山店	高雄左營店	9	0	✓	✓
LT21123000008	2021/12/30	台北中山店	高雄左營店	1	0	×	×
LT21123000007	2021/12/30	台北中山店	高雄左營店	1	0	×	×

實料查詢

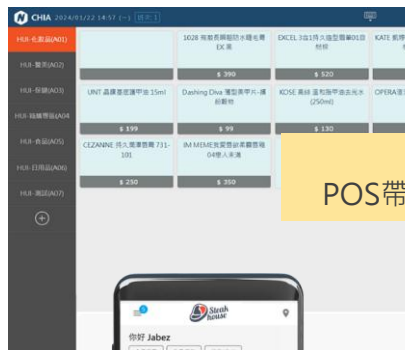
營業點#	營業點	電話	傳真
000000	台北中山店	0225376255	0225316000
000001	高雄左營店	0755783600	0755783661
000002	盟X工業2號店	0212345678	0225316000
000003	高雄博愛店	0225376255	0225376255
000004	全聯X商行	0911222333	



會員全通路整合

整合多家第三方會員服務，打造全方位消費體驗

同步線上優惠票券/活動與核銷



小計 交易 會員

小明

編號: 000000001 積點: 3,159 (=316元)

電話: 0911***111 消費: 360

等級: 2 到期:

會員優惠券清單

線下整合線上
POS帶入會員價與專屬優惠

會員優惠券清單

券號	優惠券名稱	優惠券金額	數量	到期日
05333	藍標會員1折	CO080	1	2025/9/31
05337	藍標會員1折	CO080	1	2025/9/31
05341	海產買半價	DS100	1	2025/9/31
05345	海產買半價	DS100	1	2025/9/31
05347	海產買半價	DS100	1	2025/9/31

小計總不可更改
小計總顯示生成狀態

完成

官網會員線下同步集點、累計消費金額



儲值餘額 1650元

累積點數 100點

兌換券 1張

輸入或掃描條碼

會員專區

交易紀錄

消費紀錄	價值紀錄	點數紀錄
2020-12-24	000000	\$120
2021-07-18	000000	\$120
2021-08-04	000000	\$120
高雄門市	\$130	
高雄門市	\$130	

儲值餘額 1760元

累積點數 345點

兌換券 1張

會員分級/自動升等/消費歷程紀錄

KUAI-CHE 快車肉乾

商品分類 豬肉乾 牛肉乾 海產 堅果/零嘴 蛋饅/果乾 下載APP

會員專區

會員點數中心
會員點數兌換專區
會員基本資料
設定手機條碼會員
會員制度說明
會員等級說明
套裝禮盒
購物說明
通知相關設定
常用收件人
修改密碼
會員權益聲明

您好，歡迎光臨

綁卡 等級說明

永久效期

累積消費 NTS4760

最新日期 2024/01/22

再消費 NTS10,000 或當日消費滿 NTS3,000 可升等至銀卡

1 待出賣 5 已出賣 0 待取賣

查看訂單

會員基本資料 我的優惠券 我的收藏

我的點數 39點

邀請好友

會員資料

會員優惠

紅利積點

票券核銷

消費歷程

會員分析



通路行銷整合

融合線上行銷與線下活動，實現無縫消費體驗

活動方式 特賣 組合促銷 滿額促銷

活動代號 商品特賣 (A01)

活動方式 特賣 組合促銷 滿額促銷

活動代號 [足量]N個享有優惠價 (B01) [限量]N個享有優惠價 (B02)

[商品群]足量N個享有優惠價 (B03)

活動方式 特賣 組合促銷 滿額促銷

活動代號 滿額贈送/滿額加價購 (C01) 滿額優惠價 (C02) 滿額送券 (C03)

豐富多元的組合促銷活動
因應需求帶動營運收益

活動說明

活動參數

組合方式

單一商品累算

多項商品累算

計價方式

單品計價

總額計價

第N個計價

計算方式

折扣

折讓

指定優惠價

商品指標

價高商品

價低商品

單品折扣

不保留

保留

數量

0

折扣(-%)

0

POS提醒店員商品相關活動
促進面銷業績提升

CXS 韓版字母T S

1 件 x \$ 990.0

CXS韓版字母T S 任兩件折200

上線下活動、特賣、促銷檔期

組合促銷

優惠活動

滿額贈送

通路管理

活動檔期

報表分析

組織管理

除連鎖店營運管理，組織人員管理一應俱全

[查看]

*公告類型: BD內訓資源 公佈者: []

公佈日期: 2022-11-29 *有效日期: []

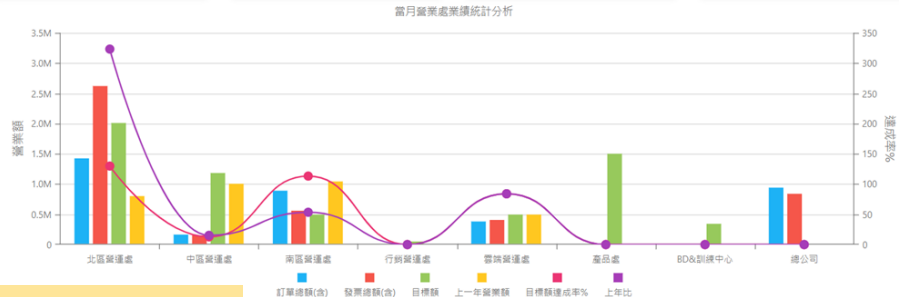
*主題: [訓練]-內訓影片(JD、new2POS、顧問式銷售)

附件: 內文 已瀏覽名單

總部統一公告
可檢視已瀏覽人員清單

公佈欄單號: BE221100005

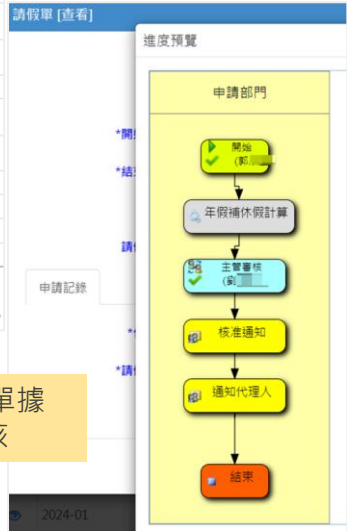
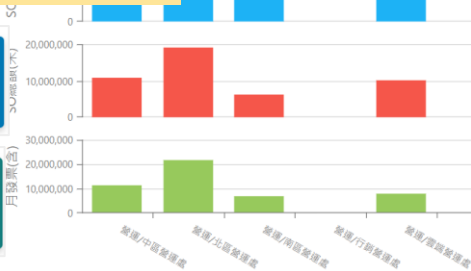
姓名	部門	讀取日期
周 []	技術研發	2022-11-29 15:28:56
陳 []	北區營運處	2023-03-21 10:05:19
余 []	南區營運處	2022-11-29 19:11:08
馬 []	總管理處	2023-03-21 10:58:40



各部門營運業績統計
視覺化圖表分析

訂單金額 達成率: 62.8 %
目標金額: 6,070,000
3,810,402

發票金額 達成率: 75.5 %
上年同期比: +38.1%
4,585,010



費用、請假、各管理單據
Workflow行動審核

印表

部門	工號	姓名	日期	打卡時間	出勤狀態	出勤模式
南區營運處	0	余 []	2024-01-22		上班漏卡	正常出勤
中區營運處	2	洪 []	2024-01-22		上班漏卡	正常出勤
中區營運處	2	鄭 []	2024-01-22		上班漏卡	正常出勤
雲端營運處	2	潘 []	2024-01-22		上班漏卡	正常出勤

出勤記錄

開始時間	結束時間	類型	申請人	事件說明
01/22 09:00	01/22 18:00	請假	洪 []	[年假] (代理人:林哲民)

1 / 1 頁, 共 1 筆

上下班漏打卡、請假、缺勤一目了然

出缺勤

營運業績

公告

組織管理

單據審核

PART 06

成功案例與應用

五金百貨(上下游供應鏈整合)

百貨、五金、**商品多樣性**與**價格帶廣泛**。交易頻次高，需快速結帳，且**行動即時**的專業管理系統以實時掌握進銷庫存狀況。這樣的行業特性與需求，也帶來了一些挑戰和痛點：

- **商品管理**：以商品屬性別，包裝品、不盤點等，有效管理商品，減少庫存混亂。
- **收銀效率**：高頻次交易，高POS效能。配合跨平台行動服務收銀結帳，全面提升顧客體驗及效率。
- **庫存管理**：**全功能即時行動盤點機系統**。安全庫存配合銷售量策略，避免過度庫存或銷售缺貨，降低庫存成本，提高現金流運用。
- **促銷活動**：多樣化組合促銷，滿足行銷活動需求，提高營收。
- **供應鏈管理**：廠商自行盤點系統、SCM&電子發票整合



百貨專櫃品牌資訊整合

專櫃櫃點為配合百貨業者，資訊系統常受限於百貨架構，而單純使用百貨系統是不敷使用的。

1. **進銷存系統**協助各櫃點資源有效配置，檔期間能夠以最大利益進行商品數量配銷，減少貴賓的預購等待期。
2. 周年慶活動**組合促銷**有效管理，讓企業能夠掌握行銷預算的支出和軌跡，並且利用數據，**分析活動檔期績效和人員業績**。
3. 線上線下**會員同步**，消費歷程無縫接軌，品牌力提升。
4. **櫃點庫存銷售/缺量轉補貨**，減少預購等待空窗期。
5. 銷售業績和營運報表精準紀錄，提升門店業務力。



零售OMO通路拓展

企業要經營品牌，著重於消費者體驗和對品牌好感度提升，而消費者體驗要一致，線上和線下的行銷活動和策略規劃需要能夠整合和互相配合，通路之間資源也需要能夠支援和調度：

- **多通路行銷**：整合系統應能**支援多通路行銷策略**，例如在線上活動促銷、實體店面活動等。系統應有能力追蹤會員參與的不同通路，以提供更有針對性的行銷活動。
- **統一會員識別**：確保在不同通路中使用統一的會員識別，以避免混淆或重複建立會員檔案。這有助於確保準確的會員管理，防止資料不一致的情況。
- **跨通路購物活動**：促銷活動，會員可於不同通路間進行交叉購物。例如，線上下單後可以在實體店面取貨，或是實體店面購物後獲得在線上平台的折扣碼。
- **庫存與供應鏈整合**：若品牌同時經營實體店面和線上平台，**系統應能有效整合庫存管理和供應鏈**，以確保庫存的準確性和及時供應。



擴大連結 創造被利用的價值

Contact Us

台北 02-2537-5724

台中 04-2265-1869

高雄 07-557-8360



宣揚電腦顧問股份有限公司

www.bethel.com.tw



雅比斯餐飲商圈科技股份有限公司

www.new2pos.com