



以新共創中台全新設計

new2ERP 連鎖店販促系統





新共創合作商業模式

- → 連鎖店面臨的販促挑戰
- 2 流通大師販促系統特色
- ③ 流通大師販促活動管理
- 4 DEMO





您的販促流程

是否為 即時化、多樣化、全通路 的系統?

企業面臨的販促挑戰



退換貨流程

買的時候符合活動標準,但退貨 時活動已過期,或是換貨後不符 合活動要求 1

活動彈性不足

多樣化的模組 彈性化的設計



成本認列評估

例如一商品原本有會員價, 同時符合組合促銷, 成本應如何認列



活動分析預測

良好的數據分析和消費者行為 預測可以理解消費者喜好 **2** ≉*********

活動績效評估

庫存是否減少 銷量是否增加 3

全通路整合需求

線上線下活動 會員資格限定



消費者反饋

需要考慮單品價格、競爭對手的價格、以及消費者對組合優惠的期望 如何推出宣傳活動與方案包裝



企業各角色面臨的困境

門市





門市人員

活動好多不知道怎麼引導消費者

客人退換貨,要退多少?總價多少?





總部管理

擔心複雜的設定流程, 學習成本高

活動可以限制時段嗎

各門市的活動可以相同或不同嗎

活動成本可以彈性認列嗎

擔心活動不夠靈活, 贏不了競業

想搭配第三方會員活動



管理者

怎麼看見販促的效益

需有階層性的彈性控管

未來要更多功能需要換系統嗎

沒有導入過販促系統不知如何入手



流通大師販促功能特點與優勢

雲端化

多樣化

全通路





顧問式導入

提供30年業界經驗,並擁有完整知識庫



POS智能提示

店員銷售更直覺,活動再多也不怕



多維度活動

彈性的日期時段、營業點指定、超過200種活動組合任你選





管理經營

擁有多層級審核流程 具備<mark>系統擴張彈性</mark>



全通路整合

線上線下活動會員串聯無障礙,線上發券線下使用



決策洞見

具備多維度資料分析能力,從評估活動績效到推薦活動決策 皆可為企業設計專屬工具

OMO虚實整合

無論從線上走到線下,還是線下走到線上 從經營管理出發的OMO整合系統,搭配販促活動, 暢行無阻













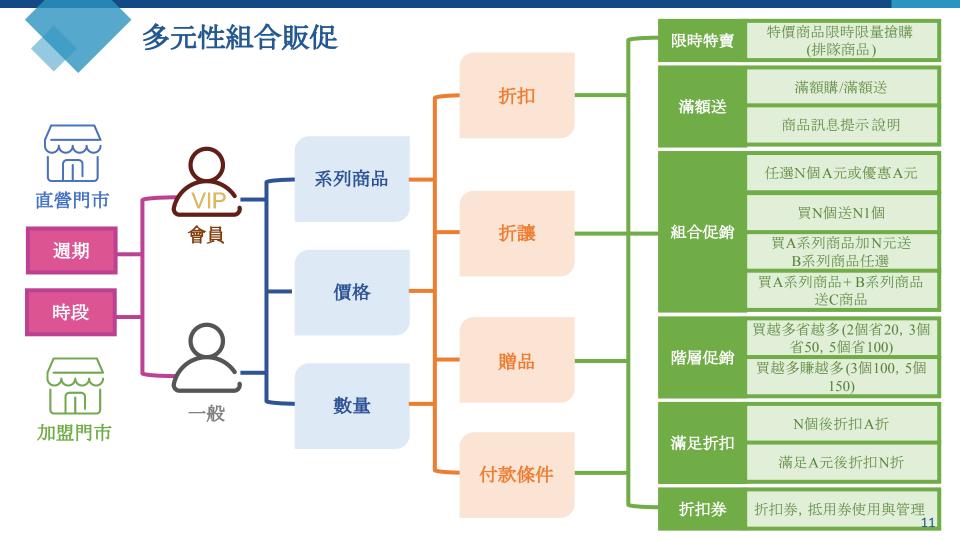














常見販促活動









40488

























販促設定流程

新增活動 新增活動商品 活動審核 新增計畫 活動商品設定 活動計畫管理 活動計畫審核 活動計畫管理 選擇活動計畫 選擇活動編輯 選擇活動確認 新增活動計畫 新增活動 新增活動商品 審核/反審核









POS畫面-滿額加購



POS畫面-滿額加購



2023/08/01 序號: #000003 發票: QS23052449 售貨: 〈 取消返回 8 尚無會員 (\$) ___ (\$) 5 003 51003 現金 聯信信用卡 禮券回收(免) 訂金沖銷(免) 自訂儲值卡 共9項/17個 消費明細: 1 梅子綠茶氣泡水 清楚活動分類 6 三吋蛋糕模 2 牛奶巧克力塗抹醬 [1KG/罐] \$ 200 2 餅干1 \$ 176 -\$144(販促) 1 年輪蛋糕-原味 \$ 220 1 梅子綠茶氣泡水 \$ 5 統一編號: 手機條碼: 註記: -\$95(滿額) 1 滿額活動折價券 \$0 客層 X 7 8 9 +\$100(滿額) 0 小學男 0 中學男 \$ 2 2 蠟燭包 折讓 加成 加價 4 5 6 -\$998(滿額) 青年男 0 壯年男 1 夾玉红芯 ¢ 10 手機條碼 愛心碼 備註 統一編號 老年男 小學女 2 3 小計金額: \$ 1.193 1 總額折扣: (-) \$ 0 優惠券 0 青年女 中學女 \$ 57 營業稅額: (5%) $\langle x \rangle$ 0 壯年女 0 老年女 應收金額: \$ 1,193 實收金額: \$ 0 未收金額: \$ 1,193 找零: \$ 0 總計結帳

活動計劃管理

新增計畫

新增活動

新增 活動商品



新增活動

新增計畫

新增活動

新增 活動商品

主頁 個人事		活動計劃維護管理	×								
活動管理 [新增]	3								選打	澤活動類型	×
活動編號活動名稱						活動方式活動代號	特責 組合促銷 [足星]N個享有優惠價	滿額促銷 (B01) [限	量]N個享有優惠價 (B02)	[商品群]足量N個享有優惠價 (B03)	
計劃編號	PL23112	800002									
活動檔期	活動說明	活動參數	設	定檔期、時段	L Č				指定營業點		1
	起始日期	2023/12/29			截止日期	2023/12/29			+ 新増 十 営業	點批入	
	起始時間	00:00		~	截止時間	23:59		~		指定營業點	
	活動對象	沒有限制	限會員[批價1~3]生效	限會員[批價2~3]生效	限會員[批價3]	指定	活動對象				
	營業點別 活動條碼	全部營業點	指定營業點								
\$!	酒動除碼 與滿額活動	不使用	更用	設定活動	條碼						
-		參與滿額活動資格				塞核旗標					
	建檔者	ADMIN@BEE	EEE (2023/12/29 10:56:5	4)							
	更改者										

新增活動

新增計畫

新增活動

新增 活動商品

主頁 個人事項	0 0	活動計劃維護管理 🗙								
活動管理 [新增]										×
活動編號	自動編號					活動方式 特賣	組合促銷 滿額促姜	ğ		
活動名稱						活動代號 [足量]	N個享有優惠價 (B01)	[限量]N個享有優惠價 (BI	02) [商品群]足量N個享有係	夏事價 (B03)
計劃編號	PL231128	00002								
活動檔期	活動說明	活動參數	選擇絲	且合方式、計算力	i式			指定營業點		
	組合方式	單一商品累算多可	頁商品累算					十 新道 十		營業點名稱
	計價方式	單品計價 總額計(第N個計價	判斷哪一	一個商品	打折		宮茉莉	為為	宮栗却石桐
	計算方式	折扣 折讓 指现	定優惠價							
	商品指標	賃高商品 賃低商品	R.	Hy	價基準 現	在售價會員價				
	單品折扣	不保留保留					選擇折價	使用的價格	(售價/會員價)	
	數量		選擇人工	折價是否與活動	协並行					
	折扣(-%)			0						
	審核者					塞核旗標				
	建檔者	ADMIN@BEEEE (2023	3/12/29 10:56:54)							
	更改者			審核	編輯記錄	k				

活動商品設定

新增計畫

新增活動

新增 活動商品

活動審核

主頁 個人事項 ①

≫活動商品設定:組促(B02) ¥

Q·查詢								完	整類別活	動總覽							
Q		活動名稱	計劃編號	審核 🕏	起始日期	截止日期	起始時間 🕏	截止時間◆	活動對象	營業點別	活動條碼	◆ 参與滿額	◆ 組合方式 ◆	計價方式	♦計算方式	商品指標	⇒取價基
o /	PM23112800012	BHKs孕媽咪葉酸錠 (90粒/盒)前4件每 件40元	PL23112800001	*	2023/11/08	2024/12/31	00:00	23:59	沒有限制	指定營業點	不使用	否	單一商品累算	單品計價	指定優惠價	價高商品	現在售
o /	PM23112800011	BHKs孕媽咪卵磷脂 軟 膠囊(60粒/盒)前6 件每件折60元	PL23112800001	•	2023/11/08	2024/12/31	00:00	23:59	沒有限制	指定營業點	不使用	否	單一商品累算	單品計價	折讓	價高商品	現在售價
o /	PM23112800010	BHKs孕媽咪綜合維生 素錠 (60粒/盒) 前4 件每件4折(現在售價)	PL23112800001	•	2023/11/08	2024/12/31	00:00	23:59	沒有限制	指定營業點	不使用	否	單一商品累算	單品計價	折扣	價高商品	現在售
O /	PM23112800009	BHKs孕媽咪專利DHA 藻油 軟膠囊 (60粒/ 盒)前7件7折(現在售 價)	PL23112800001	•	2023/11/08	2024/12/31	00:00	23:59	沒有限制	指定營業點	不使用	否	單一商品累算	單品計價	折扣	便高 <mark>商</mark> 品	現在售价
o /	PM23112800008	BHKs婕絲錠EX+(60 粒/瓶)前8件每件100 元	PL23112800001	•	2023/11/08	2024/12/31	00:00	23:59	沒有限制	指定營業點	不使用	否	單一商品累算	單品計價	指定優惠價	價高商品	會員價
o /	PM23112800007	BHKs淨荳素食膠囊 (30粒/袋) 前3件每件 折30元	PL23112800001	•	2023/11/08	2024/12/31	00:00	23:59	沒有限制	指定營業點	不使用	否	單一商品累算	單品計價	折讓	價高商品	會員價
10	~											-		0	« c 1 2	- · · - · · · · · · · · · · · · · · · ·	/ 2頁,共12章

選擇單頁的可視範圍

新增活動商品

新增計畫

新增活動

新增 活動商品



活動計劃審核作業

新增計畫

新增活動

新增 活動商品



公告與個人訊息溝通管理,以利販促順利進行



門市管理與活動通知



販促成效分析



販促成效分析





擴大連結

創造被利用的價值

Contact Us

台北 02-2537-5724

台中 04-2265-1869

高雄 07-557-8360

電子 宣揚電腦顧問股份有限公司 www.bethel.com.tw



雅比斯餐飲商圈科技股份有限公司

www.new2pos.com